

TOP ARBEITGEBER

DEINE REGION BRAUCHT DICH!

Mit unserer Top-Arbeitgeber-Offensive präsentieren Sie sich mit Ihrem Arbeitgeberprofil auf mz.de und auf unserem Stellenportal MZ-Jobs.de. Darüber hinaus sorgen wir mit unserer Social Media-Kompetenz für noch mehr Reichweite für Ihr Arbeitgeber-Image und sprechen ganz gezielt Ihre gewünschte Zielgruppe an.

Unter dem [#sachsenanhaltzusammen](#) unterstützen wir lokale Arbeitgeber mit guten Konditionen, um sich auch in dieser schweren Zeit bei zukünftigen Arbeitnehmern zu präsentieren. So sind Sie nach der Krise als erstes im Gedächtnis der Fachkräfte.

MZ.de:

Mit rund 3,5 Millionen Online-Nutzern und 17 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (lt. SiteCatalyst 12/2019) ist unser Nachrichtenportal eines der reichweitenstärksten in den neuen Bundesländern. **Passiv Jobsuchende** werden hier auf Sie aufmerksam!

MZ-Jobs.de:

Rund 70 % der Nutzer unseres regionalen Jobportals kommen aus Mitteldeutschland – und auch die restlichen Nutzer sind an Jobs in unserer Region interessiert. Hier durchforsten monatlich über 20.000 **aktiv Jobsuchende** die freien Stellen auf dem Portal.

Social Media:

Sie nutzen die Reichweite unserer Facebook-Accounts und sprechen **passiv Jobsuchende** an.

Die Kombination dieser drei Kanäle sorgt für eine Bekanntmachung Ihrer Arbeitgebermarke. Machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam und profitieren Sie dabei von unserem Mix aus Onlinewerbung, PR und Online-Stellenanzeige.

Aktionszeitraum: 26.10. – 06.12.2020

Buchungszeitraum: bis 25.09.2020

Welchen Einfluss haben Arbeitgeberprofile auf potentielle Bewerber?

70 %

UNTERNEHMENSKULTUR UND WERTE

Rund 70 % aller Jobsuchenden erwarten vom Arbeitgeber Infos über dessen Unternehmenskultur und Werte.

ONLINE-FIRMENPROFIL

57,5 % aller Bewerber hätten gern ein Online-Profil von ihrem neuen Arbeitgeber angesehen, aber keines vorgefunden.

57,5 %

1/3

ZUFRIEDENHEIT

Nur 1/3 aller Arbeitnehmer sind wirklich zufrieden mit ihrem Job – hohes Potenzial der latent Wechselwilligen

SUCHKANÄLE

60 % der unter 25-Jährigen suchen mobil. Für maximale Reichweite + Zielgruppen ist crossmedial unabdingbar

60 %

Ihr PR-Artikel auf mz.de und Ihr Arbeitgeberprofil auf unserem regionalen Jobportal MZ-Jobs.de bilden eine perfekte Grundlage, alle notwendigen Informationen aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

Über unsere Social Media-Kanäle erhöhen wir signifikant die Reichweite Ihrer Inhalte und steigern die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Bestandteile des Paketes



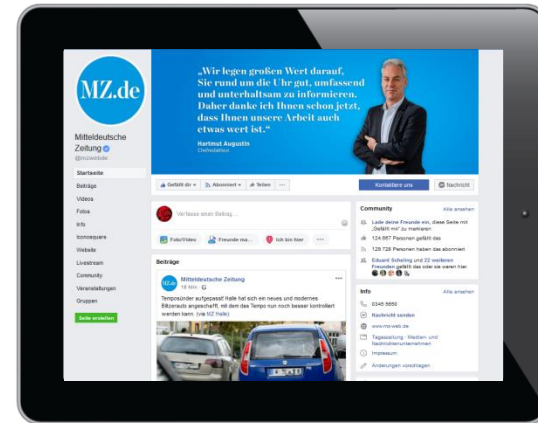
MZ.de-Sonderseite

- ✓ Platzierung Ihres Firmenlogos auf der [Sonderseite](#)
- ✓ Advertorial mit Ihrem PR-Text, inkl. Verlinkung zu Ihrer Stellenanzeige auf MZ-Jobs.de
- ✓ Bewerbung der Sonderseite mit mind. 2 Mio. Werbeeinblendungen



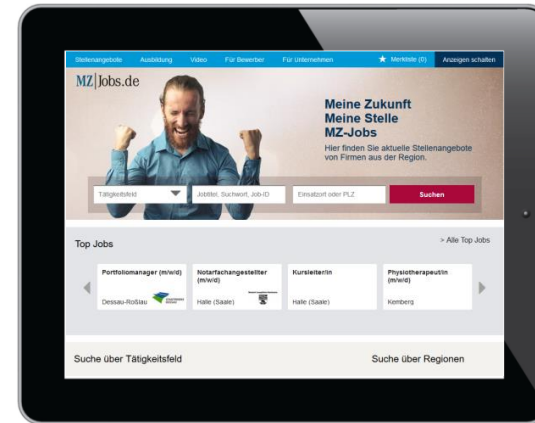
www.mz.de

- ✓ Ein redaktioneller Teaser für zwei Tage auf einer Lokalseite Ihrer Wahl inkl. Verlinkung auf Ihren PR-Artikel innerhalb des Aktionszeitraums
- ✓ Halfpage Ad (großes Rechteck) mit 50.000 Auslieferungen inkl. Verlinkung zu Ihrem PR-Artikel



Social Media

- ✓ Facebook Sponsored Post für hohe Aufmerksamkeit und Reichweite über einen lokalen FB-Account der MZ Ihrer Wahl* (inkl. 100 € FB-Budget, gegen Aufpreis höheres Budget möglich)
- ✓ Verlinkung zu Ihrem PR-Text



www.mz-jobs.de

- ✓ Ihre Stellenanzeige auf unserem Stellenportal für 30 Tage (mehr Stellenanzeigen gegen Aufpreis möglich)
- ✓ inkl. Arbeitgeberprofil für ein halbes Jahr
- ✓ Alternativ: Ausbildungsanzeige auf azubis.de für 60 Tage

* Voraussetzung für einen Sponsored Post ist, dass das beworbene Unternehmen einen Facebook-Account besitzt. Sollte das nicht der Fall sein, veröffentlichen wir den Post auf unserem Instagram-Channel „MZ Leben“ inklusive 100 € Werbebudget.

Leistungen im Überblick

- ✓ Erstellung einer Microsite mit Ihrem Arbeitgeber-PR-Artikel sowie Platzierung eines Teasertextes + Bild auf der [Sonderseite](#).
- ✓ Prominente Logoeinbindung auf der Sonderseite für die gesamte Laufzeit.
- ✓ Ein redaktioneller Teaser für zwei Tage auf einer Lokalseite Ihrer Wahl inkl. Verlinkung auf Ihren PR-Artikel innerhalb des Aktionszeitraums.
- ✓ 50.000 Bannerauslieferungen einer Halfpage Ad (großes Rechteck) im Aktionszeitraum auf mz.de, inkl. Verlinkung zu Ihrem PR-Artikel (Targeting möglich).
- ✓ Sponsored Post auf einem lokalen Facebook-Account der Mitteldeutschen Zeitung, inkl. Verlinkung auf Ihren PR-Artikel und Werbebudget in Höhe von 100,00 € (höheres Budget nach Absprache möglich)
- ✓ Stellenanzeige auf MZ-Jobs.de für 30 Tage (Online Only Regio) im individuellen Firmenlayout und optimiert für die mobile Darstellung.
Alternativ: Ausbildungsanzeige auf www.azubis.de für 60 Tage
- ✓ Arbeitgeberprofil auf MZ-Jobs.de für die Laufzeit von einem halben Jahr
- ✓ Anschließendes Reporting der erzielten Reichweiten und Ergebnisse

Die angebotenen Medialeistungen haben einen Wert von über **4.000 €** (netto) laut Preisliste.

Unser Angebotspreis: 1.990,00 € zzgl. MwSt.

Zubuchbare Leistungen (optional)

- Zusätzliche Veröffentlichung des o.g. Stellenangebots auf stellenanzeigen.de: 415,00 €
- Zusätzliche Online-Stellenanzeige / Jobtitel auf MZ-Jobs.de (Online Only Regio): 390,00 €
- Zusätzliche Online-Stellenanzeige / Jobtitel auf MZ-Jobs.de + stellenanzeigen.de: 805,00 €

