



mzwebde

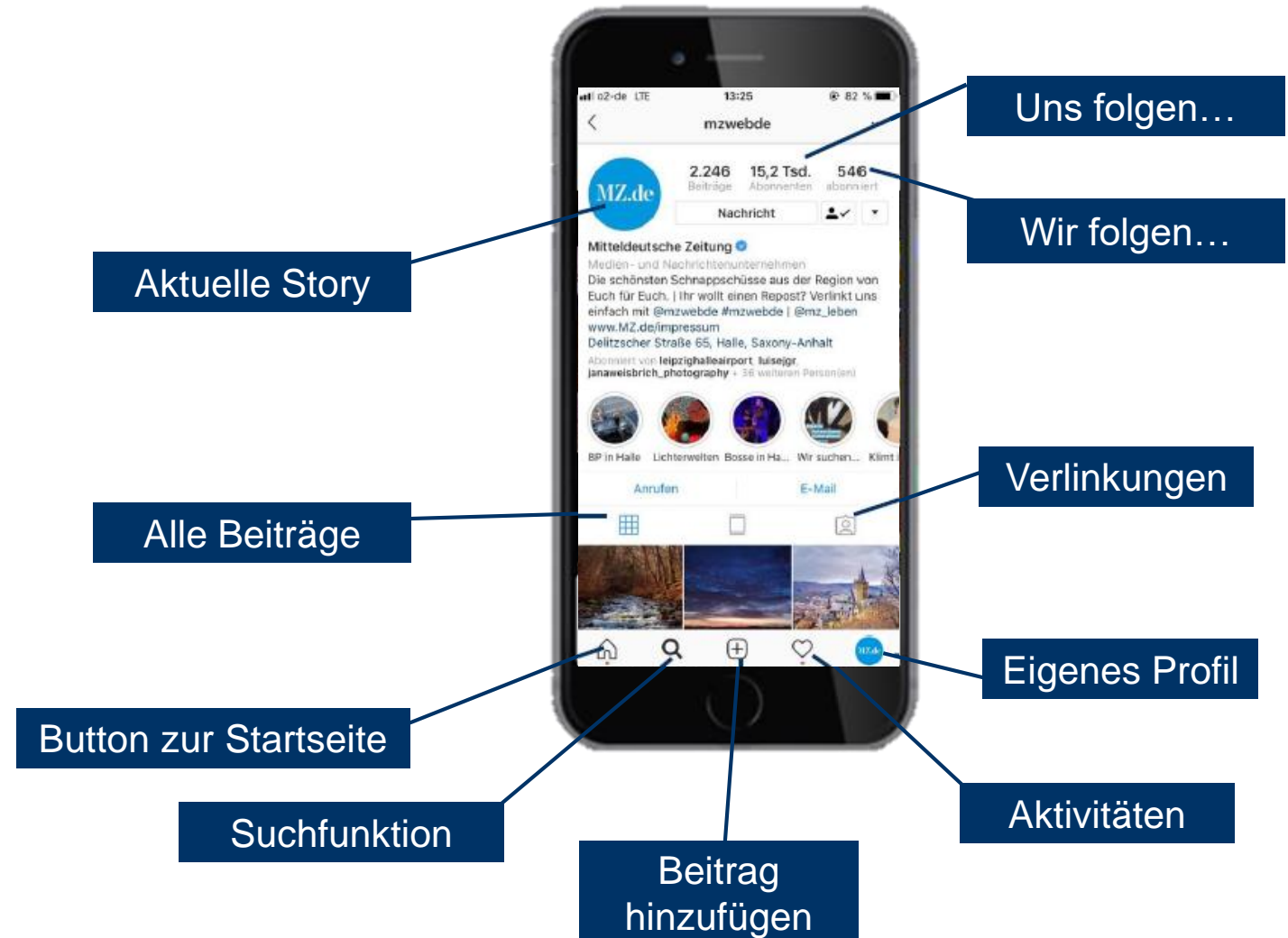
Social Media - Instagram

Instagram als Werbemedium

Auf Instagram suchen Personen nach Inspiration und Themen, für die sie sich begeistern können.

Mit über 400 Millionen* Nutzern weltweit, bietet Instagram die optimale Werbeplattform für Unternehmen aus allen Sparten.

Mit mzwebde haben Sie einen regionalen Partner an Ihrer Seite. Die Marke Mitteldeutsche Zeitung schafft zusätzlich Vertrauen.



Werbeformen

– Werbung in Form von Fotobeiträgen:

Fotos können im quadratischen Format oder im Querformat eingefügt werden. Es können auch mehrere Bilder in einem Beitrag hochgeladen werden, sodass der Nutzer zur Seite wischt, um sich weitere Bilder anzusehen.

– Werbung in Form von Videobeiträgen:

Mit optischen und akustischen Elementen wird zusätzliche Aufmerksamkeit erzielt. Die Videos können max. 60 Sekunden lang sein.

– Werbung in Form von „Story-Beiträgen“

In einer Instagram Story kann ein Foto oder ein Video geteilt werden. Die Videos können dabei eine max. Länge von 15 Sekunden haben. Durch verschiedene Tools, wie z.B. Verlinkungen, Umfragen und Musik, kann man die Story optimal an die gewünschte Zielgruppe anpassen und mit den Nutzern interagieren.

Die Story sind 24 h auf dem Profil sichtbar. Damit sie länger sichtbar sind, kann man sie als „Story-Highlight“ abspeichern.



Mobile Ansicht vom Instagram Kanal mzwebde |
Followerzahl Stand Februar 2019

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Hochwertige Anzeige auf Instagram.
- ✓ Standort für genaue Wegbeschreibung zum Unternehmen.
- ✓ Werbepartner werden in Text und Bild markiert.
- ✓ Einfügen eines Direktlinks in der Story zur Homepage/ Facebook-Seite des Unternehmens.
- ✓ Follower 15.400 (Stand: März 2019).
- ✓ Exklusive Werbung – maximal ein Werbepost in der Woche auf mzwebde.

Werbebeispiel

- Posts in einem festen Layout, passend zum Instagram- Kanal: Im Vordergrund steht immer die Landschafts- oder Stadtfotografie.
- Post und Story wird mit „Werbung“ / „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Werbung erfolgt nativ und nicht plakativ.



Beispiel: Quelle: [instagram.com/salzstadthalle](https://www.instagram.com/salzstadthalle)



Beispiel: Quelle: [instagram.com/mzwebde](https://www.instagram.com/mzwebde), Repost von [instagram.com/janine_1975](https://www.instagram.com/janine_1975)

Preise

Die Preisermittlung erfolgt über „Cost per View“. Der Kunde bezahlt die erbrachte Leistung von uns im Nachgang. Eine Preisdeckelung ist möglich.

Post:

CPV: 0,06 €/View

Beispielrechnung: 5.517 Views = 331,02 €

Story:

CPV: 0,12 €/View
(erstes Video in der Story-Werbung ausschlaggebend)

Beispielrechnung: 2.179 Views = 340,98 €

Genaueres Abrufen der Reichweite und der Anzahl der Aufrufe möglich



Beispiel: Quelle [instagram.com/mzwebde](https://www.instagram.com/mzwebde)
Repost von: [instagram.com/my_life_as_a_photographer2k18](https://www.instagram.com/my_life_as_a_photographer2k18)



Jana Marie Hummrich

Mail: jana-marie.hummrich@dumont.de

Instagram: [mzwebde](#), [MZ Leben](#)

Tel: +49 345 565 5025

DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG

Delitzscher Straße 65 | 06112 Halle (Saale)