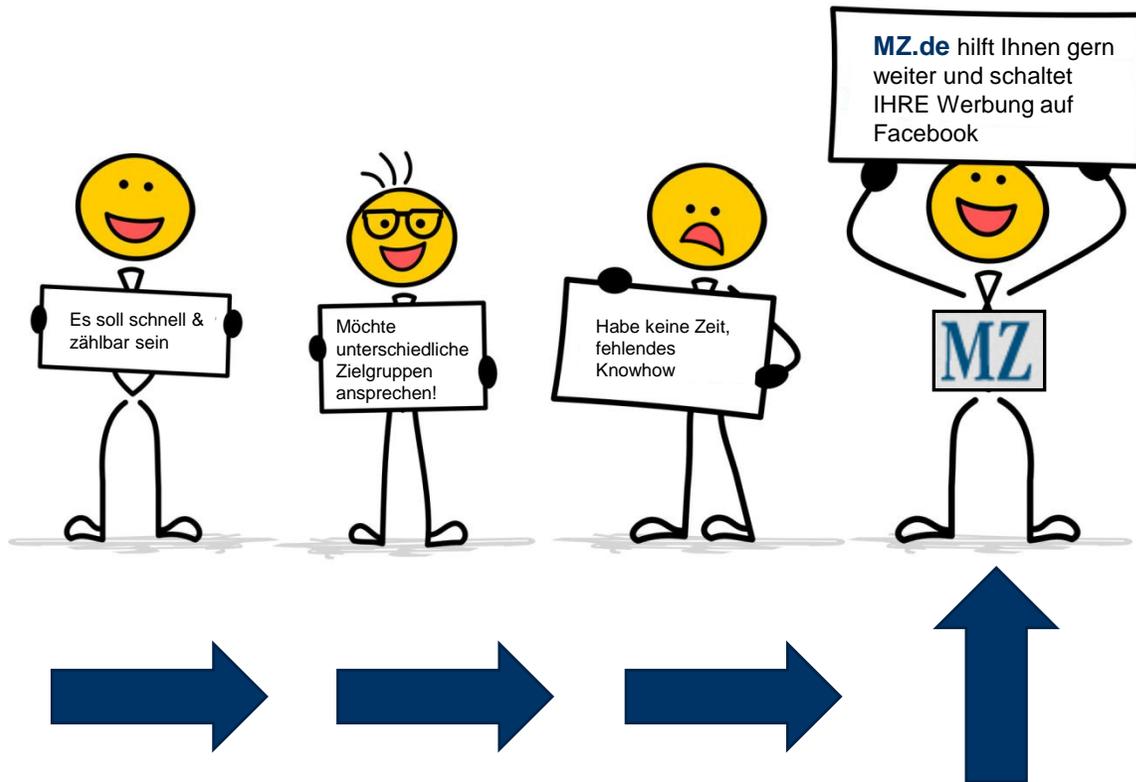


# Facebook Business Manager



# Wir schalten für Sie gezielte Werbung über Facebook



## So funktioniert es:

- ✓ **Genauere Zielgruppe**  
Mit Sicherheit die RICHTIGEN Personen ansprechen, kein Streuverlust!
- ✓ **Schnell und direkt**  
Unmittelbares Feedback von der Facebook-Community
- ✓ **Spürbare Ergebnisse**  
Gewinnung von Facebook-Fans oder Besuch der Website
- ✓ **Kennzeichnung**
  - Von der Mitteldeutschen Zeitung „gesponsert“ – Nutzung der Marke MZ
  - schafft Vertrauen, seriöses Auftreten
- ✓ **Kundennennung**  
Verlinkung der Kunden-Facebook Seite im „Fuß“ oder über „Call to Action“ Button sowie unseren Portalen oder direkt auf [mz.de](http://mz.de)

# Best Practice Beispiel – Kunde „DLC Halle GmbH“

In Kombination mit einer Stellenanzeige auf MZ-Jobs.de

## Info vom Kunden:

DLC sucht Mitarbeiter für den Telefonservice – am besten Mütter und Väter.

## Eingestellte Zielgruppe von uns, nach Absprache mit Kunden:

Interessegruppe:

Familie, Mütter, Väter, Universität, Automobilbranche, Urlaub mit Kindern, Spielzeug, Kinderkleidung, Halle Saale

Region: Sachsen-Anhalt

Laufzeit: 7 Tage

Kampagnenpreis: 805,00 €

## Ergebnis:

Einsatzort	Von	Bis	Klicks
Halle (Saale)	03.04.2018	03.05.2018	3162

- 10 mal höhere Zugriffe auf die Anzeige auf MZ-Jobs.de
- Kunde war sehr zufrieden
- schaltet mind. 3 mal im Jahr diese Kampagne

**Wichtig: Ergebnisse und Zugriffe sind abhängig von Ihrer Zielgruppe und Ihrem Budget.**



Aufgepasst liebe Mütter und Väter: Das DLC Halle bietet Euch Jobs mit passenden Schichten ab 7.30 Uhr. Mehr Infos gibt es hier:



mz-jobs.de  
**Der passende Job für Mamas und Papas**  
Telefonservice-Mitarbeiter (m/w) für die ADAC Sachb...

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite  
13.000 - 27.000

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

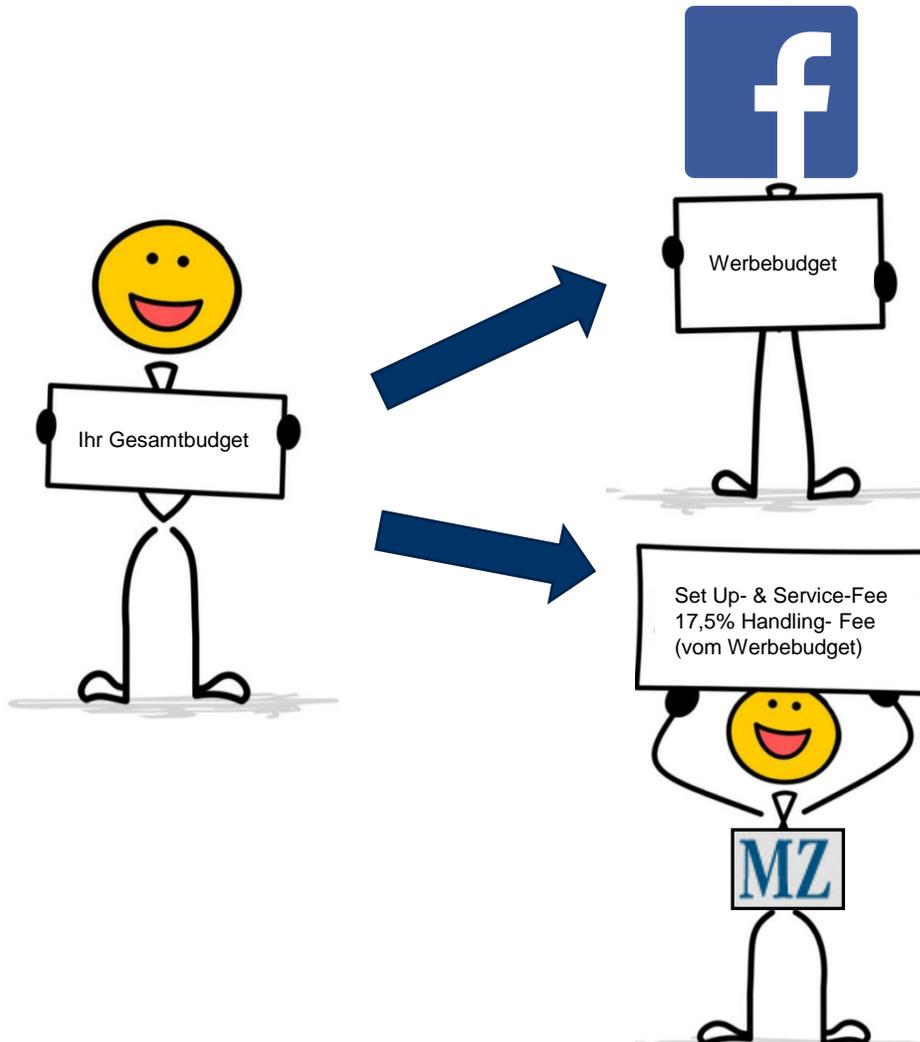
Dirk Hempel und 18 weitere Personen  
16 Kommentare 8 Mal geteilt

mir Kommentieren Teilen

Beispielanzeige auf Facebook

# Individuelle Anzeigen Kampagnen, Preise & Zeiträume:

Am Beispiel „DLC Halle GmbH“



**Sie legen Ihr individuelles Budget fest und wählen Ihren Zeitraum.**

Das Werbebudget wird über uns an Facebook gezahlt.

Die Set Up- und Service Fee beinhaltet:

- 1 x Reporting pro Woche
- 1 x Abschlussreporting
- 1 x Optimierung des Targeting

Die Set Up- und Service-Fee fällt einmalig, pro Kampagne an.

„Kampagne“ bedeutet: identisches Thema, identische Zielgruppe, festgelegter Zeitraum

Kosten für zusätzlichen Motivwechsel: 50,00 €

Zusätzliche Optimierungen: nach Absprache